

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



Директор Института филологии
и социальных коммуникаций
Перетятая О.С. 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Стилистика и литературное редактирование

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Курс	ОФО – 2-й (3-4-й семестр) ЗФО – 2-й (4, 5, 6-й триместр), 3-й (7, 8, 9-й триместр)

Разработчик:
канд. филол. наук, доцент кафедры
журналистики и издательского дела
Куянцева Е. А.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
Куянцева Е. А.

Протокол
от «11» января 2024 г. № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-3	ПК-3.1. Приводит журналистский текст в соответствие с языковыми нормами. ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Стилистика как наука.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, блок тестовых заданий
Тема 2. Функциональные стили современного русского языка.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий
Тема 3. Публицистический стиль.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий, темы докладов / творческих проектов
Тема 4. Стилистические ресурсы русского языка.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий, темы докладов / творческих проектов
Тема 5. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы докладов / творческих проектов
Тема 6. Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий, темы

		докладов / творческих проектов
Тема 7. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий, темы докладов / творческих проектов
Тема 8. Основы литературного редактирования.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, блок тестовых заданий
Тема 9. Логико-смысловой анализ текста.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 10. Редактирование фактического материала.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 11. Редактирование композиции.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 12. Редактирование языка и стиля текста.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 13. Методика редактирования нежурналистских текстов.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Текущая аттестация	ПК-3	Типовые задания для текущего контроля (тесты).
Промежуточная аттестация	ПК-3	Зачет, экзамен.

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-3	<p>Знает: особенности стиля массовой коммуникации, методы и приемы литературного редактирования, основные виды речевых ошибок и способы их устранения.</p> <p>Умеет: осуществлять лингвостилистический анализ текста, приводить его в соответствие с языковыми нормами, требованиями стилистики.</p> <p>Владеет: навыками создания и самостоятельного редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматилистических особенностей.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
3 семестр / 4-6 триместр		
Устные ответы на практических занятиях	50	30
Самостоятельная работа (подготовка журналистских текстов заданного стиля и жанра)	20	40
Лингвостилистический анализ	10	10

Зачет	20	20
Всего	100	
4 семестр / 7-9 триместр		
Устные ответы на практических занятиях	50	40
Контрольная работа	10	10
Самостоятельная работа (подготовка журналистских текстов заданного стиля и жанра)	10	15
Редакторский анализ текста	10	15
Экзамен	20	20
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над	

		материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Становление стилистики как особой научной лингвистической дисциплины.
2. Вопрос о стилистике языка и стилистике речи.
3. Проблема определения понятия «стиль». Дифференциальные и интегральные признаки стиля. Экстралингвистические факторы в стилистике.
4. Функциональные стили современного русского языка. Взаимосвязи и взаимодействие функциональных стилей как основная тенденция в развитии современного русского литературного языка.
5. Лингвостилистические особенности разговорной речи, ее жанровая дифференциация.
6. Стилиевые особенности официально-деловых текстов.
7. Стилиевые особенности научных текстов.
8. Специфика языка художественной литературы. Понятие об индивидуально-авторском стиле.
9. Публицистический стиль и его специфика.
10. Особенности заголовка в медиатекстах (структура, семантика, функции).
11. Автор как важнейшая стилиеобразующая категория публицистического текста.
12. Активные процессы в языке современных СМИ.
13. Стилистическая специфика креолизированных текстов.
14. Стилиевые особенности текстов в электронных СМИ.
15. Стилиевые особенности рекламных и PR-текстов.
16. Стилистическая окраска. Понятие о коннотации, экспрессивности, эмоциональности, оценочности.
17. Стилистические функции единиц лексической системы языка.
18. Синонимика языка как источник стилистических ресурсов.
19. Нормативный аспект стилистики. Соотношение понятий коммуникативная, языковая и стилистическая норма. Классификация стилистических ошибок, способы их устранения.
20. Коммуникативная ситуация и стилистические особенности речи.
21. Тип издания и своеобразие его стиля (стили общественно-политических, деловых изданий, изданий о спорте, искусстве, путешествиях и т.п.).
22. Понятие о литературном редактировании, его цель и задачи.
23. Задачи и условия правки текста. Основания для выбора правки.
24. Основные приёмы анализа логической структуры текста. Связь логических и смысловых ошибок, типы смысловых ошибок, причины их возникновения в тексте и способы их устранения.
25. Требования к композиции текста, приемы ее оценки.
26. Редактирование языка и стиля текста.
27. Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: художественных, научных, научно-популярных текстов, документов.
28. Редактирование медиатекстов.

План стилистического анализа текста

1. Коммуникативно-прагматические признаки текста (стилеобразующие признаки / факторы) – социально значимая сфера коммуникации, цель, содержание, адресованность текста, форма, вид речи, характер и тональность общения – и стилевые черты текста).
2. Речевые признаки текста (речевой строй текста – особенности речевой нормативности на лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях).
3. Центральные и периферийные (несвойственные данному стилю) речевые признаки (причины их использования в анализируемом тексте).
4. Общий вывод о статусе текста в коммуникативно-прагматической и системно-структурной иерархии функциональных стилей (о функционально-стилевой, подстилевой и жанрово-ситуативной принадлежности текста).

Задания для самостоятельной работы студентов (типовые)

1. Определите тему и основную мысль текста. Проанализируйте семантическое развертывание содержания текста путем выявления его композиционных элементов. Определите тип рамочных элементов текста, дайте оценку их выразительности, соответствия авторскому замыслу. Определите функциональную направленность текста, сферу употребления. Проанализируйте языковые средства, приемы, обеспечивающие реализацию стилистических черт и осуществление коммуникативного намерения автора. Выражена ли в тексте авторская оценка? Если да, то как именно? Сделайте вывод о стилистической принадлежности текста. Определите его жанр, ответ обоснуйте.

Текст № 1

УРАЛЬСКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ДАВОС

В Свердловской филармонии прошел Шестой симфонический форум России, на котором выступили восемь оркестров страны

Можно удивляться, почему этот стратегически и культурно-политически важный для страны, да и для большого мира форум нашел себе место и время не в Москве или Санкт-Петербурге, а в Екатеринбурге. Москва слишком велика, в ней уже никто никого не слышит, с трудом замечает, она избалована, ей, как говорят, «уже ничего не надо». Петербург – город трех дирижеров: Гергиева, Темирканова и теперь Курентзиса. Оба города пресыщены культурой, даже как будто уже устали от нее, переставая ценить то, что имеют. А вот Екатеринбург – идеальное место симфонической силы, незамутненная витрина для «выставки» оркестров, для поиска национальной идентичности. Форум симфонических оркестров России прошел здесь в шестой раз.

Симфоничности этому городу не занимать, в ней не приходится сомневаться ни на секунду, этот город имеет свой фирменный звук, в чем несложно убедиться, совершив променады по его центральной части. Здесь вы без труда услышите и симфоническое аллегро в ежедневном темпоритме горожан, и медленные части – на выбор в виде изящной дореволюционной застройки каменной и особенно узорчато-деревянной, и скерцо уловите в метких уральских шуточках, и финальное престо – в уносящей в поднебесье архитектонике небоскребов. Симфонический форум здесь получил идеальное измерение. Проведенный по всем правилам новой реальности, он не избежал потерь. На финальный концерт не отважился прилететь маэстро Александр Лазарев, которого заменял Алексей Богорад, продирижировавший тем же оркестром – Уральским академическим филармоническим, но с совершенно другой программой: вместо Четвертой симфонии Глазунова и Первой сюиты для оркестра Чайковского прозвучали «Неоконченная симфония» Шуберта и Третья Брамса.

За девять дней в столице Урала побывало восемь оркестров из Москвы, Ульяновска, Томска, Красноярска, Уфы, Якутска. Помимо основной программы, были подготовлены выставки в разных частях города, а в дискуссионной трибуне «Оркестр. Куда движемся...» были подвергнуты дискуссии злободневные темы цифровизации в образовании, о котором говорили как топ-менеджеры концертных организаций, так и представители медиаресурсов. Форум открылся сочинениями двух современников –

«Весной священной» Стравинского и Второй симфонией Рахманинова в исполнении хозяев проекта – Уральского академического филармонического оркестра под управлением Дмитрия Лисса. Программы российских коллективов в целом держали в фокусе музыку симфонического XIX века с легким заходом в XX со стандартным набором имен, радуя и приободряя исключениями в виде сочинений Арво Пярта и Гии Канчели.

Алексей Богорад, вынужденный заменить маэстро Александра Лазарева, выбрал очень осторожную тактику, за счет которой и выиграл. Нам всегда предпочтительнее вдумчивое и неторопливое чтение любой книги в тишине, дающее возможность расслышать очень многое. Именно так прозвучали и «Неоконченная» Шуберта, и Третья Брамса. В симфонии Шуберта на первый план вышла вторая часть с ее скрыто молитвенным настроением и ритмом шага, в данном случае вполне осеннего пути, подарившего слушателям в тот солнечный день благодать настоящей золотой осени и возможность медитации в концертном зале. Так же и в Третьей Брамса сердца слушателей всласть навздохались за время любимейшей третьей части Росо *allegretto* с мотивами щемящей ностальгии и прощания, а мудрый открытый финал, рифмой отозвавшийся на финал симфонии Шуберта, стал идеальной точкой всего Шестого симфонического форума, давшего шанс думать и созидать.

Источник: В. Дудин, «Независимая газета» от 19.10.2021

Текст № 2

ВЫРАСТИТЬ В СЕБЕ ГЕНИЯ. О ЛЮДЯХ И ИХ СПОСОБНОСТЯХ

Слышали про колесо баланса? У каждого человека есть сферы, в которых он себя реализует, чтобы поймать ощущение счастья. Это здоровье, карьера, дружба, личные отношения, финансы и прочее. Тренеры говорят так: нарисуй круг, наметь точками эти сферы и на линиях отметь, насколько они реализованы. Если твое колесо кривое – друзей нет, хобби нет – оно жизнью никуда не поедет. Начинай прокачивать сферы, которые в провале, и тогда твое состояние станет более стабильным, а ты – более счастливым. Вроде бы все логично. Но кто сказал, что всем людям нужно быть одинаково «прокачанными» во всех сферах? Может быть, из нас делают счастливых «среднячков»?

Помните Шерлока Холмса, который не знал, что Земля вращается вокруг Солнца? Он говорил, что ему эти знания абсолютно не нужны. Они никак не помогут в его деятельности. Зато он развивал свою наблюдательность, знания в области химии и криминалистики. Он не понимал ничего в человеческом общении, но как же нам нравится этот герой! А все почему? Да потому что он интересный, не усредненный. Так почему бы нам всем не стать Шерлоками Холмсами в областях, в которых мы мощны от природы?

Я, допустим, сильна в создании текстов к кино. Я получаю невероятное удовольствие от своей работы. Я готова сутками создавать сериалы, полнометражные фильмы и телепередачи. Если посмотреть, сколько времени в течение дня я существую в реальности, то баланс будет примерно 80 / 20, где 80% – придуманная реальность моей работы. А мой товарищ занимается финансами и обожает это. Он фанатик своей сферы. Интересно с ним общаться? Скорее, не очень. При близком общении он утомляет. Но он счастлив! Ему хорошо! Если бы он попал в лапы марафона личностного роста, возможно, он бы развил свои слабые стороны, завел больше друзей и хобби. Но насколько это ему нужно? Почему все должны иметь семью, друзей, хобби, развлечения, если человек счастлив совершенно от других вещей? Его колесо баланса кривое. И он будто бы не едет, он вот-вот взлетит, развиваясь в своей любимой сфере, получая невероятное удовольствие от своей жизни.

Откуда мы взяли, что нам всем нужны одинаковые вещи, а наш баланс развития жизненных сфер должен везде быть ровным? Почему мы прислушиваемся к блогерам, которые внушают, что всем нужно одно и то же? Не имеет человек хобби. Мы думаем: несчастливый человек, совсем не отдыхает. Не заботится человек о деньгах. Мы думаем: вот дурак. Бессребреник! Так неправильно. А кто сказал, что неправильно? Если у человека есть машина, квартира, дача, семья и досуг – это правильно, а если у человека

дом полон книг и он сутками на работе изобретает лекарство от неизлечимой болезни, забыв про сон и отдых – это неправильно. Он не в балансе, он не в ресурсе, он не может быть нормальным.

Все мы – разные. И нужно нам разное! И в разных пропорциях. Создал бы Цукерберг свою соцсеть, если бы он ровно распределял свои ресурсы: сейчас у меня друзья, потом йога, потом еще порисовать надо – должно же быть хобби. Ах, да! Еще свидания. Надо обязательно иметь личную жизнь. Да при таком подходе FB создал бы кто-то другой. А Илон Маск? Если бы он не работал над своими проектами на разрыв аорты, посвящая себя семье и детям, друзьям и хобби, создал бы он SpaceX? Очень сомневаюсь. Великие достижения требуют сверхусилий в одной сфере пресловутого колеса баланса. Назовите любого выдающегося человека, и мы увидим кривое колесо. Музыканты, политики, бизнесмены, кинематографисты. А чем мы хуже? Пока мы себя выравниваем, они делают действительно стоящие вещи.

Так пусть наши кривые колеса баланса не поедут по вымощенной блогерами и психологами дороге, а взлетят до самых звезд. Вкладывайте в свои сильные стороны, отдавая себя любимым сферам. И будет вам счастье.

Источник: Ю. Лемарк, gazeta.ru.

2. Составьте речевой портрет информационно-медийной языковой личности.
3. На основе сюжета русской (зарубежной) народной (литературной) сказки или ее эпизода напишите событийную заметку (формат жесткой новости) или корреспонденцию (по выбору) в информационно-публицистическом подстиле.
4. Подберите из современных печатных или сетевых СМИ материал, написанный в жанре информационного репортажа. Дайте оценку материалу с точки зрения жанрово-стилистических требований, предъявляемых к тексту репортажа: документальность, четкость хронологии, «эффект присутствия» на месте события, раскрытие темы автора, эмоционально-оценочный характер повествования и т.п.

Тесты (типовые) для текущего контроля по дисциплине

1. Как называется раздел языкознания, в задачи которого входит изучение функциональных разновидностей языка, а также языковых средств в плане их использования в различных сферах речевого общения:

- А) морфология;
- Б) стилистика;
- В) лексикология.

2. Что является предметом стилистики в широком смысле?

- А) речь;
- Б) выразительные средства языка;
- В) все языковые средства языка в аспекте их функционирования.

3. Кто из ученых является основоположником работ по стилистике русского языка?

- А) В.В. Виноградов;
- Б) М.В. Ломоносов;
- В) Г.О. Винокур.

4. Назовите направление стилистических исследований, в русле которого изучаются выразительные возможности языка, образные средства:

- А) коммуникативная стилистика;
- Б) функциональная стилистика;
- В) описательная стилистика.

5. Какой функциональный стиль характеризуют такие черты, как безличность выражения, стереотипность, точность, стандартизованность?

- А) научный стиль;
- Б) официально-деловой стиль;
- В) публицистический стиль.

6. Какая стилистическая ошибка допущена в предложении: «Она любит свою работу и работает в университете давно»?

- А) тавтология;
- Б) плеоназм;
- В) смешение разностильной лексики.

7. Каким законам и правилам соответствуют логические основы редактирования текста:

- А) математической логики;
- Б) формальной логики;
- В) построения словосочетания.

8. Какие цели ставятся при правке-обработке (выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений)?

- А) литературная обработка, проверка и уточнение содержания текста, мысли автора.
- Б) исправление фактических и стилистических ошибок.
- В) исправление авторской концепции, фактических, композиционных и стилистических ошибок.

9. Отличительной чертой художественного стиля является:

- А) конкретность, точность;
- Б) неподготовленность речи;
- В) образность.

10. Какая из названных функций не относится к функции заголовка:

- А) агитационная;
- Б) воздействующе-убеждающая;
- В) рекламная.

11. Как называется слово или сочетание, употребление которого в литературном языке закреплено традицией за официально-деловым стилем?

- А) плеоназм;
- Б) канцеляризм;
- В) клише.

12. Характеристики какого стиля представлены в данном определении: «Частое использование лексических средств, указывающих на связь и последовательность мыслей»?

- А) научного;
- Б) публицистического;
- В) официально-делового.

13. Профессиональная установка на возможную ошибку, неточность – это:

- А) психологическая готовность встретить и распознать содержательную и стилистическую неточность в любом тексте на основе его критического рассмотрения;
- Б) способность во всем видеть ошибки и неточности;
- В) излишне критическое отношение к авторскому тексту, которое приводит к мелочным придиркам.

14. Каковы пределы авторского вмешательства в текст?

- А) редактор исправляет только стилистические и композиционные погрешности;
- Б) редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению;
- В) редактор исправляет форму и содержание текста, не искажая авторского замысла и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений.

15. Правка текста подразумевает:

- А) исправление стилистических и смысловых ошибок;
- Б) исправление стилистических и смысловых ошибок, общее усовершенствование текста в соответствии с его темой, коммуникативными задачами;
- В) внесение любых исправлений в текст.

16. Самый распространенный и многоплановый вид правки – это:

- А) вычитка;
- Б) сокращение;
- В) обработка;
- Г) переделка.

17. Какие виды чтения относятся к профессиональным редакторским?

- А) информационное, шлифовочное, скорочтение;
- Б) ознакомительное, углубленное, шлифовочное;
- В) углубленное, учебное, корректура.

18. Критическое отношение к себе и результатам своей работы – это:

- А) профессиональный принцип редактора в работе с текстом и автором;
- Б) досадная помеха в работе;
- В) качество желательное, но не обязательное.

19. На каком этапе работы с авторской рукописью редактор осуществляет проверку фактического материала:

- А) во время ознакомительного чтения;
- Б) после углубленного чтения;
- В) после вычитки.

20. Какой из логических законов имеет следующую формулировку: «Из двух противоречащих высказываний в одно и то же время, в одном и том же отношении одно непременно истинно»?

- А) тождества;
- Б) противоречия;
- В) исключенного третьего.

21. Какой из названных приемов НЕ относится к внутритекстовой проверке редактором фактического материала:

- А) конкретизация представления;
- Б) сопоставление реалии и её номинации;
- В) проверка фактов по авторитетным источникам информации.

22. Какие цели ставятся при правке-обработке (выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений)?

- А) литературная обработка, проверка и уточнение содержания текста, мысли автора;
- Б) исправление фактических и стилистических ошибок;
- В) исправление авторской концепции, фактических, композиционных и стилистических ошибок.

23. Какая ошибка допущена в предложении: «Она любит свою работу и работает в университете давно»?

- А) тавтология;
- Б) плеоназм;
- В) смешение разностильной лексики.

24. Укажите предложение, в котором ошибочно употреблено устойчивое сочетание:

- А) Эта встреча имеет важнейшую роль в отношениях между нашими странами;
- Б) Грамотная речь способствует улучшению имиджа;
- В) Организация не получает никакого дохода от своей деятельности.

Темы докладов / творческих проектов

1. СМИ как фактор формирования стилистической культуры современного общества.
2. Политическая метафора в современных медиатекстах.
3. Лексические средства речевой агрессии в политических ток-шоу.
4. Читательский комментарий как феномен интерпретации медиатекста.
5. Функции прецедентных феноменов в текстах СМИ.

Упражнения по редактированию текста (типовые)

1. Проанализируйте текст по плану:

1. Определите коммуникативную цель текста, его тему.
2. Оцените фактический материал.
3. Укажите, соответствует ли заголовок текста его содержанию.
4. Проанализируйте композицию текста, его смысловую структуру.
5. Укажите речевые ошибки, которые допустил автор текста. Определите их типы. Предложите варианты исправления.

Величайшие из русских

На базе Русского центра ФГБОУ ВО «ЛГПУ» состоялся ежегодный конкурс творческих работ «Великие русские». Талантливая молодёжь со всей Республики с удовольствием принимает в нем участие и каждый год радуется своим невероятными, поистине уникальными работами. «Великие русские» – это не просто конкурс, это потрясающая возможность без годовщин и праздников вспомнить выдающихся предков, ставшими примером и гордостью для всего народа. Участники в своих работах доказывают нам, что величие русских героев не знает границ времени и пространства. Так, героями этого года стали и Александр Невский, и Лука Крымский, и Александр Пушкин, и Константин Ушинский, и Юрий Гагарин, и Владимир Путин, и этот список можно продолжать ещё очень долго.

Участниками было прислано множество уникальных работ, героями которых стали известные русские писатели и поэты, представители педагогической деятельности, композиторы и музыканты, русский народ в целом. Хочется отметить, что более двадцати работ было посвящено героям русской армии всех времен – величайшим русским полководцам, ветеранам ВОВ, молодогвардейцам, простым русским солдатам и нашим бойцам СВО.

Самым популярным земляком в творческих работах 2023 года стал Михаил Матусовский: ему было посвящено пять работ. Несколько работ было посвящено Дмитрию Менделееву и Александру Пушкину.

Нельзя не отметить широту категорий участников: от учеников начальной школы (самые младшие – третьеклассники) до учителей школ и преподавателей нашего университета.

Оргкомитет конкурса от всей души благодарит каждого участника. Отрадно, что в эту непростую годину, наша молодёжь почтительно относится к своей Родине, своему Отечеству и бережно хранит память о героях своего народа.

Напоминаем, что итоги конкурса уже подведены. Торжественное мероприятие по случаю чествования победителей состоится совсем скоро! Все участники будут отмечены сертификатами, а лауреаты получат дипломы и ценные призы от фонда «Русский мир»!

Ожидайте приглашение на мероприятие и следите за нашими новостями!

2. Проанализируйте высказывания. Укажите, какие логические ошибки в них допущены. Внесите необходимые исправления.

1. Как и предполагали «Известия», перед стартом чемпионата мира по водным видам спорта женская сборная России осталась без медалей.
2. На объекте не хватает рабочих рук, цемента и других стройматериалов.
3. Напиток рассчитан на любой, даже самый изысканный вкус, а для гурманов есть и с добавками тмина и эхинацеи.
4. На предприятии трудятся пять работников и два человека на договорной основе.
5. Губернатор пообещал за три года покончить с безработными в регионе.
6. За пределами стадиона уже шли столкновения между вооружёнными петардами и металлическими прутьями болельщиками и полицейскими.
7. На юго-западе Екатеринбурга лопнула труба: молодые люди переносили девушек через затопленную улицу на руках.

8. В постановлении старшего инспектора по Кургану Евгения Димитрюка, копия которого есть в распоряжении редакции, говорится о прекращении дела.

3. Найдите, объясните и исправьте ошибки в построении предложений.

1. Пожелаем бабушке счастья, избавления от болезней и долгой жизни.
2. Мы задумываемся не только над тем, чтобы обувь была удобной, но и хотим, чтобы она была модной.
3. Изготовим кухни, прихожие, офисная, торговая мебель, столы компьютерные, письменные по вашим размерам.
4. Мода украшать садовые участки началась с появления мыльных опер. Смотри на многогектарные усадьбы богачей, началось создание райских уголков на шести сотках.
5. Продается немецкая овчарка. Кушает все, очень любит маленьких детей.
6. Условием освобождения заложников террористы выдвинули требование в оказании им содействия в вызволении из тюрем США трех исламских радикалов, приговоренных к пожизненному заключению за взрыв во Всемирном торговом комплексе в Нью-Йорке.
7. ООО «Индиго»: одежда для мужчин отечественного производства.
8. Освоив наш видеокурс, где бы вы ни оказались, языковой барьер перестанет вас беспокоить.
9. Из всех гавайских легенд лишь дельфин обладает большей силой, чем акула.
10. Проезжая мимо Виндзора, в небе появляются три самолета времен Второй мировой войны.

4. Составьте план текста и на его основе свой план редакторских изменений. Выявите композиционные недостатки текста. Предложите свой вариант заголовка к нему.

План текста (авторский вариант)	План редакторской правки
Заголовок	Заголовок
I. Введение / зачин	I. Введение / зачин
II. Основная часть	II. Основная часть
1.	1.
2.	2.
3. ...	3. ...
III. Заключение	III. Заключение

Сколько лет новогодней елке?

С давних пор Рождество – светлый, радостный праздник – связан с украшенной елкой, подарками. А почему наряжают именно елку?

На сей счет есть десятки легенд и преданий. Одно из наиболее известных преданий о рождественской елке, многими относимое к XIX веку, гласит, что из тех деревьев – пальмы, маслины и елки, – которые пришли поклониться Богомладенцу, Ангел именно елку избрал рождественским деревом – за ее скромность и терпение. Многие считают, что вечнозеленая ель – это райское древо бессмертия; горячие свечи или огоньки – человеческие души, а украшения – символические жертвоприношения. Но обычай поклоняться зеленым деревьям и украшать их известен с самых древних времен – это делали в Египте, Греции, Риме. Язычники считали, что в ветвях прячутся души умерших, которые надо ублажать дарами. С появлением именно рождественской елки связана легенда о том, как накануне Рождества 1513 года Мартин Лютер поразился красотой сверкающих на елке снежинок похожих на небесные звезды, принес домой елочку и украсил ее свечами. Немцам этот обычай так понравился, что они распространили его и на прочие страны, в которые выезжали.

Первые рождественские елки украшали настоящими яблоками, орехами, сладостями отчего ветки деревьев нередко ломались. Со временем украшения стали более изящными и долговременными, но и по сей день в легких елочных шарах мы угадываем наливное красное яблочко.

В России первые елки появились не в Рождество, а на Новый, 1600-й год, в столице – Москве. Ими украшали дворы, ворота, дома, комнаты. Так повелел делать император Петр Первый, которому приглянулся европейский обычай. Но понадобилось почти полтора века, чтобы новогодняя рождественская елка окончательно прижилась в России и начиная с 1852 года стала публичной. Но после революции 1917 года ее запретили и вновь возродили (не как рождественскую, а как новогоднюю) только с 1935 года.

Чтобы принесенная в дом елка стояла подольше, ее ставят в ведро с водой, куда вливают немного глицерина. Многие добавляют в воду сахар или аспирин – это тоже подпитывает дерево.

Впервые нарядили рождественскую елку в 1513 году в Германии. Учредили в России в 1700 году. Свечи стали зажигать на российских елках с 1708 года. Украсили электрическими гирляндами в 1906 году в Финляндии.

5. Найдите и квалифицируйте ошибки в приведенных ниже предложениях. Отредактируйте их.

1. Пушкин правильно выбрал дорогу жизни и пошел по ней, оставляя несмываемые следы. Он внес непосильный вклад в развитие России.
2. На кондитерскую фабрику требуется двое рабочих: один для начинки, другой для обертки.
3. Караван двигался по песчаным барханам к оазису.
4. Клиентов в одежде не обслуживаем.
5. Любая организация, ведущая доброкачественный бизнес, должна быть официально зарегистрирована.
6. В последний год наблюдается буйный рост нашего кинематографа.
7. Студенты работали во время практики в редакции как самые отъявленные специалисты.
8. Эта выставка обогатит наш кругозор.
9. Первое время научная работа поддавалась нам нелегко.
10. Быстрое развитие города историки объясняют тем, что здесь сходились перепутья важных торговых путей.
11. Нужно отметить, что усилия местных властей по уборке города от мусора выеденного гроша не стоят.
12. На одном из сражений он был ранен и отправлен в госпиталь.
13. На некоторые из произведений Чехова были поставлены фильмы.
14. Не могли бы вы занять мне тысячу рублей, пожалуйста?
15. По данным синоптиков, температура в ближайшую неделю не будет слишком холодной.
16. Налицо незаконное растаскивание государственного имущества.
17. Новые методы дали эффектный результат.
18. Очень много внимания обращено к насущным проблемам молодежи и людей пенсионного возраста.
19. Оратор должен отличаться богатым словарным запасом.
20. Не следует перебивать оратора даже тогда, когда он высказал мысль, которую мы абсолютно уверены, что она ошибочная.
21. В эти годы журнал претерпевал расцвет.
22. Среди приглашенных есть удивительные женские судьбы.
23. В ресторане на первом этаже офисного центра могут пообедать и пообщаться коллеги по работе, деловые партнеры по бизнесу.
24. Постучав в дверь, на балконе зажгли свет.
25. Рабочие приняли решение произвести ремонт теплотрассы в кратчайшие сроки.
26. Молодежь сегодня хочет всего сразу: престижной высокооплачиваемой работы, обеспеченной насыщенной жизни, много свободного времени на развлечения. Все это вместе совместить невозможно.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Стилистика как наука.
2. Предмет, объект и задачи стилистики.
3. Основные направления стилистических исследований.
4. Язык и речь в стилистическом аспекте.
5. Понятие о стилистической окраске языковых единиц. Виды стилистической окраски.
6. Стилистические ресурсы языка.
7. Понятие «стиль». Идиостиль.
8. Функциональные стили, принципы их классификации.
9. Характеристика официально-делового стиля. Языковая специфика, внутристилевая дифференциация.
10. Общая характеристика научного стиля. Языковые особенности.
11. Подстили и жанры научного стиля.
12. Разговорный стиль, его лингвистический статус, особенности.
13. Статус художественного стиля и его особенности.
14. Публицистический стиль: языковые особенности, внутристилевая дифференциация.
15. Стилистические средства выражения оценочности в публицистическом тексте.
16. Особенности реализации авторской индивидуальности в публицистическом тексте.
17. Интертекстуальность, ее виды и формы.
18. Прецедентные феномены в журналистских текстах.
19. Понятие языковой выразительности.
20. Выразительные средства языка.
21. Стилистическая синонимия.
22. Фразеологическая стилистика.
23. Тропы, их характеристика.
24. Стилистические фигуры.
25. Выразительные средства морфологии.
26. Выразительные средства словообразования.
27. Выразительные средства синтаксиса.
28. Понятие о языковой и стилистической норме.
29. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.
30. Понятие о речевом жанре.
31. Жанровые формы журналистики.
32. Стилистика журналистских жанров.
33. Стилистика тематических типов изданий.
34. Стилистика телеречи.
35. Стилистика радиоречи.
36. Лингвостилистические особенности рекламного текста.
37. Стилистика медиатекстов в сетевых СМИ.
38. Понятие о литературном редактировании. Его предмет, задачи.
39. Редакторский анализ текста.
40. Виды редакторского чтения.
41. Виды правки: вычитка, обработка, сокращение, переделка.
42. Логико-смысловой анализ текста. Законы формальной логики.
43. Типы логических ошибок и способы их устранения.
44. Понятие факта в журналистике и редактировании.
45. Функции фактического материала в тексте.
46. Критерии оценки фактического материала в тексте.
47. Основные приемы проверки фактической основы текста.
48. Логические и риторические приемы работы с цифровыми данными в тексте.
49. Понятия прямая / косвенная / аллюзийная цитата в редактировании. Правила их проверки.

50. Основные требования к оценке редактором композиции текста.
51. Редакторский план текста.
52. Правила рубрикации.
53. Композиционно-речевые принципы построения целостного текста и его фрагментов, различных по способу изложения (повествование, описание, рассуждение, определение, предписание).
54. Повествование: его цель, структура. Требования к узлам повествования. Редактирование повествования.
55. Описание, его смысловые единицы. Виды описаний. Редактирование описаний.
56. Рассуждение: его цель, структура. Типичные недостатки текстов-рассуждений.
57. Общие критерии языково-стилистической оценки текста.
58. Нормативность как стилистическая основа текста массовой коммуникации. Причины нарушения нормы.
59. Ошибки в содержании мысли.
60. Нарушения коммуникативных норм в текстах СМИ.
61. Типология ошибок на лексико-фразеологическом уровне.
62. Словообразовательные и морфологические ошибки.
63. Синтаксические ошибки.
64. Стилистические ошибки.
65. Приемы устранения типичных нормативно-стилистических ошибок.
66. Редактирование текстов печатных СМИ.
67. Специфика редактирования телевизионных текстов.
68. Редактирование материалов радиожурналистики.
69. Редактирование рекламных и PR-текстов.
70. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.